# Kapitel 7 - Teil 2

## *Links und Pfade*

Inhalte in diesem Kapitel

Klassische Links erstellen

Auf Mail-Adressen, PDFs und Telefonnummern verlinken

Pfadangaben verstehen

# Verlinkungen

**Link**

<a href=“infos.html“>Informationen</a>

* + Platzhalter für href wär #
  + Linktext aussagekräftig wählen

**Bilder verlinken**

<a href=“#“><img src=“. . .“ alt=“Text“></a>

* + Typischerweise ist Logo verlinkt um auf Startseite zu kommen

**Links auf externe Webseite**

<a href=“https://webseite.at“ target=“\_blank“>Informationen</a>

* + Link in neuem Tab
  + Ratsam wenn auf externe Seite verlinkt wird
    - Seite bleibt als Tab offen, Besucher kann leichter wieder zurück kommen
    - Kennzeichnet dadurch deutlich Link auf externe Seite

**Auf bestimmte Stellen auf Seiten verlinken – id-Attribut**

* + Attribut um einzelne Elemente eindeutig zu kennzeichnen
  + Darf nur einmal vorhanden sein

<h1 id=“oben“>Erste Überschrift</h1>  
<!--- viel Content -->  
<h2 id=“inDerMitte“>Zweite Überschrift</h2>  
<!-- Link dazu -->  
<p><a href=“#oben“>To Top</a></p>

**Links zu bestimmter Stelle auf anderer Seite**

<a href=“andereSeite.html#oben“>zu anderer Seite</a>

**Links auf andere Dateitypen**

<a href=“beispiel.pdf“>PDF Download</a>

**Auf Dateien zum Download verlinken**

<a href=“listings.zip“ download=“beispiele.zip“>Beispiele als ZIP Datei</a>

* + Der bei download angegebene Dateiname wird den Benutzer beim Abspeichern vorgeschlagen

**E-Mail-Links definieren**

<a href=“mailto:max@muster.work“>Mailadresse</a>

* + Mailprogramm wird geöffnet mit neuer Mail

<a href=“ mailto:max@muster.work?subject=Mail%20von%20der%20Webseite“>E-Mail sowieso</a>

**Telefonlinks**

<a href=“tel: +436586952660“>Telefonnummer</a>

# Pfade

Gilt für Dateien und Links

* + Example wie wechsle ich den Ordner

<a href=“../Ordner/Datei“>Beschreibung</a>

* + Unterschied zwischen relativen und absoluten Pfaden